

2023 版工商管理专业本科人才培养方案

专业代码：120201K

执笔人：郭美兰

审核人：李建奇

一、培养目标

本专业旨在培养适应国家新型城镇化与区域经济社会发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济学、管理学等相关理论和知识，具备分析和解决管理问题的基本能力和素养，能在工商企事业单位及政府部门从事综合管理、市场营销、人力资源管理等实际工作的高素质应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期到达以下目标：

培养目标 1：具有高尚的道德和人文科学素养，具有良好的职业道德，以及良好的人际沟通能力和团队协作精神；

培养目标 2：能够运用市场营销、策划理论知识和实践经验，能从事市场研究、营销策划和其他营销管理职能，能开展电子商务及新媒体运作等工作，成为企事业单位的营销管理骨干。

培养目标 3：能够运用人力资源管理理论知识和实践经验，解决企事业单位人力资源的选、育、留、用问题，成为企事业单位的人力资源管理骨干。

二、毕业基本要求

毕业要求 1：拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，具有正确的世界观、人生观、价值观和高尚的道德品质，遵纪守法，团结合作，爱岗敬业，乐于奉献。

毕业要求 2：学习自然科学知识，具备基本的理科知识和素养，能在工作中充分利用现代科学技术为生活和工作提供帮助。

毕业要求 3：深入学习经济学、工商管理相关专业知识与理论，具备分析经

济政策、经济形势，把握行业发展态势，独立从事人力资源管理、市场营销管理等专业工作的能力。

毕业要求 4: 具备独立思考，自我学习，自我发展，独立创新创业的意识和能力。

毕业要求 5: 系统掌握英语基础理论知识，具备一定的英语听、说、读、写、译能力，能够用英语处理专业相关文献资料。

毕业要求 6: 具有熟练使用计算机办公软件及相应专业软件的能力，能充分利用计算机为专业工作服务。

毕业要求 7: 具有健康的体魄，良好的自我调节能力和社会适应性，拥有自信心，能主动获得信息解决复杂的生活和工作问题。

三、专业特色

1. 对接城建行业需求，建构特色课程体系。借力城建专业优势，建构《工程管理概论》等行业基础课程、《建筑行业人力资源管理》《房地产营销》等行业特色课程及《Python 语言》等技术应用课程模块。

2 强调专业交叉融合，技术赋能人才培养。协同工程管理、经济统计学等专业，强调管理与技术相融合，利用现代信息技术改造理论与实训课程，提升智慧化教学手段。

3 着重应用型人才培养，校企地深度融合推进。与华自科技、益阳市人社局等建立长期合作关系。《招聘与人才测评》《市场调研与营销策划》等实训环节，采用真题真做。70%以上学生到校企地合作单位进行顶岗实习。

四、主干学科

工商管理、管理科学与工程、应用经济学

五、专业核心课程

管理学、经济学原理、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资

源管理、市场营销、公司治理、运营管理、消费者行为学、市场调查与预测、营销策划、管理信息系统、组织设计与工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理

六、主要实践性教学环节

会计实训、市场调研与营销策划实训、终端营销实践、组织设计与工作分析课程设计、绩效与薪酬管理课程设计、企业经营管理沙盘模拟训练、Vbse 企业运营综合实训、工商管理大数据综合实验、专业认识实习、校企联合培养综合实践、毕业综合训练

七、学制和授予学位

标准学制：4 年，学习年限 3-6 年；符合《湖南城市学院授予学士学位实施细则》规定者，授予管理学学士学位。

八、毕业学分要求和总学时分布

本专业学生毕业要求最低学分为 <u>152.5</u> 学分，毕业综合训练要求：合格	
理论教学共 <u>113.5</u> 学分（74.4）%； 共 <u>1908</u> 学时（60.5）%。	必修 <u>80</u> 学分（70.5）%； <u>1372</u> 学时（71.9）%
	选修 <u>33.5</u> 学分（29.5）%； <u>536</u> 学时（28.1）%
实践教学共 <u>39</u> 学分（25.6）%；共 <u>1248</u> 学时（39.5）%	

九、人才培养方案安排表

1. 教学计划安排表

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
1	必修	通识教育	9123311011	思想道德与法治	3	48	32	8	8	考试	3	二		马克思主义学院
2	必修	通识教育	9124311041	中国近现代史纲要	3	48	32	8	8	考试	3	一		马克思主义学院
3	必修	通识教育	9121311021	马克思主义基本原理	3	48	32	8	8	考试	3	四		马克思主义学院
4	必修	通识教育	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	8	8	考试	5	三		马克思主义学院
5	必修	通识教育	9125111050	形势与政策	2	32	32			考查	2	一一四	8-15周	马克思主义学院
6	必修	通识教育	9054311011	大学英语(1)	2.5	40	40			考试	4	一		人文学院/大学英语教学部
7	必修	通识教育	9054311021	大学英语(2)	3.5	56	56			考试	4	二		人文学院/大学英语教学部
8	必修	通识教育	9054311031	大学英语拓展系列课程(1)	1.5	24	24			考试	2	三	已过六级可申请免修	人文学院/大学英语教学部
9	必修	通识教育	9054311041	大学英语拓展系列课程(2)	1.5	24	24			考试	2	四	已过六级可申请免修	人文学院/大学英语教学部
10	必修	通识教育	9051111050	应用文写作	1	16	16			考查	2	二		人文学院/大学英语教学部
11	必修	通识教育	9181311010	大学生心理健康教育	1	32	8	20	4	考查	2	一/二	实践在大一完成,理论第二学期第一批	学生工作部/武装部/学生工作处

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
12	必修	通识教育	9151311010	大学生职业发展和就业指导 (1)	0.5	20	4	12	4	考查		四	讲座	招生就业处
13	必修	通识教育	9151311020	大学生职业发展和就业指导 (2)	0.5	18	2	14	2	考查		六	讲座	招生就业处
14	必修	通识教育	9163311010	创新创业基础	1	32	4	24	4	考查	2	二		工程训练中心/应用与创新创业学院
15	必修	通识教育	9182311020	大学生军事理论	2	36	8	24	4	考查		一		学生工作部/武装部/学生工作处
16	必修	通识教育	9063311011	大学生计算机基础	1.5	32	16	16		考试	4	一		信息与电子工程学院
17	必修	通识教育	9063311141	计算机语言 (Python 语言)	3	64	32	32		考试	4	二		信息与电子工程学院
18	必修	通识教育	9103811010	大学体育与健康(1)	1	32	20	12		考查	2	一	非体育专业(实践课为晨跑课)	体育学院/大学体育教学部
19	必修	通识教育	9103811020	大学体育与健康(2)	1	32	20	12		考查	2	二	非体育专业(实践课为晨跑课)	体育学院/大学体育教学部
20	必修	通识教育	9103811030	大学体育与健康(3)	0.5	20	20			考查	2	三		体育学院/大学体育教学部
21	必修	通识教育	9103811040	大学体育与健康(4)	0.5	20	20			考查	2	四		体育学院/大学体育教学部
			小计		38.5	754	512	198	50					
22	必修	学科基础	9092112031	高等数学 B (1)	4	64	64			考试	6	一		理学院/教师教育学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
23	必修	学科基础	9092112041	高等数学 B (2)	4	64	64			考试	4	二		理学院/教师教育学院
24	必修	学科基础	9092112051	线性代数	2	32	32			考试	4	三		理学院/教师教育学院
25	必修	学科基础	9092112061	概率论与数理统计	2.5	40	40			考试	4	四		理学院/教师教育学院
26	必修	学科基础	9047112171	经济学原理	4	64	56		8	考试	4	二		管理学院
27	必修	学科基础	9046112021	经济法	2	32	32			考试	4	三		管理学院
28	必修	学科基础	9047112191	金融学	2.5	40	28		12	考试	4	三		管理学院
29	必修	学科基础	9047112201	管理统计学与 SPSS	3	56	40	16		考试	4	四		管理学院
			小计		24	392	356	16	20					
30	必修	专业核心	9046113141	管理学	2.5	40	32		8	考试	4	一		管理学院
31	必修	专业核心	9043113011	组织行为学	2.5	40	40			考试	4	二		管理学院
32	必修	专业核心	9044312031	会计学	3	48	40		8	考试	4	三		管理学院
33	必修	专业核心	9043113021	人力资源管理	2.5	40	40			考试	4	三		管理学院
34	必修	专业核心	9043113141	市场营销	3	48	48			考试	4	三		管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
35	必修	专业核心	9043313011	运营管理	2.5	48	32	16		考试	4	四		管理学院
36	必修	专业核心	9044312041	财务管理	3	48	48			考试	4	四		管理学院
37	必修	专业核心	9043113071	管理技能开发	2	32	32			考试	4	四		管理学院
38	必修	专业核心	9043113051	企业战略管理	2.5	40	40			考试	4	六		管理学院
39	必修	专业核心	9043113061	公司治理	2.5	40	40			考试	4	六		管理学院
40	必修	专业核心	9043113031	管理信息系统	2.5	48	32	16		考试	4	六		管理学院
			小计		28.5	472	424	32	16					
41	选修	自主发展	9043324011	消费者行为学	2.5	40	40			考查	4	四	市场营销方向	管理学院
42	选修	自主发展	9043124021	市场调查与预测	2.5	40	40			考试	4	五	市场营销方向	管理学院
43	选修	自主发展	9043124031	大数据营销	2	32	32			考试	4	五	市场营销方向	管理学院
44	选修	自主发展	9043124041	商务谈判	2	32	32			考试	4	五	市场营销方向	管理学院
45	选修	自主发展	9043124030	商业智能	2	32	32			考试	4	五	市场营销方向	管理学院
46	选修	自主发展	9043124040	广告学	2	32	32			考查	4	五	市场营销方向	管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
47	选修	自主发展	9043124081	营销策划	2	32	32			考查	4	五	市场营销方向	管理学院
48	选修	自主发展	9043124091	营销思维训练	2	32	32			考查	4	五	市场营销方向	管理学院
49	选修	自主发展	9043124101	新媒体营销	2	32	32			考查	4	六	市场营销方向	管理学院
50	选修	自主发展	9043124061	销售管理	2	32	32			考查	4	六	市场营销方向	管理学院
51	选修	自主发展	9043124071	服务营销	2	32	32			考查	4	六	市场营销方向	管理学院
52	选修	自主发展	9043124060	电子商务概论	2	32	32			考试	4	六	市场营销方向	管理学院
53	选修	自主发展	9043124070	管理实证方法	2	32	32			考试	4	六	市场营销方向	管理学院
54	选修	自主发展	9041111146	市场营销经典案例分析	2	32	32			考查	4	七	市场营销方向	管理学院
55	选修	自主发展	9043124080	企业文书写作	2	32	32			考查	4	五		管理学院
56	选修	自主发展	9043124090	公共关系管理	2	32	32			考查	4	五		管理学院
57	选修	自主发展	9043124100	创业学	2	32	32			考查	4	五		管理学院
58	选修	自主发展	9043124120	商务礼仪学	2	32	32			考查	4	六		管理学院
59	选修	自主发展	9043124210	项目管理	2	32	32			考查	4	七		管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
60	选修	自主发展	9043124220	创新管理	2	32	32			考查	4	七		管理学院
61	选修	自主发展	9043124230	统计预测与决策	2	32	32			考查	4	七		管理学院
62	选修	自主发展	9043124240	大数据战略与商业模式创新	2	32	32			考查	4	七		管理学院
63	选修	自主发展	9043324041	组织设计与工作分析	2.5	40	40			考试	4	四	人力资源管理方向	管理学院
64	选修	自主发展	9043324021	人力资源战略与规划	2	32	32			考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院
65	选修	自主发展	9043324031	招聘与人才测评	3	56	40	16		考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院
66	选修	自主发展	9043124091	培训与人力资源开发	2	32	32			考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院
67	选修	自主发展	9043124150	劳动关系与劳动法	3	48	48			考试	4	五	人力资源管理方向	管理学院
68	选修	自主发展	9043124160	建筑行业人力资源管理	2	32	32			考查	4	五	人力资源管理方向	管理学院
69	选修	自主发展	9043124180	企业文化	2	32	32			考查	4	五	人力资源管理方向	管理学院
70	选修	自主发展	9043124190	职业生涯管理	2	32	32			考查	4	五	人力资源管理方向	管理学院
71	选修	自主发展	9043124170	社会心理学	2	32	32			考查	4	六	人力资源管理方向	管理学院
72	选修	自主发展	9043124101	绩效管理	1.5	32	16	16		考试	4	六	人力资源管理方向	管理学院

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
73	选修	自主发展	9043124111	薪酬与福利管理	2	32	32			考试	4	六	人力资源管理方向	管理学院
74	选修	自主发展	9043124200	员工关系管理	2	32	32			考查	4	六	人力资源管理方向	管理学院
75	选修	自主发展	9041111136	人力资源经典案例分析	2	32	32			考查	4	七	人力资源管理方向	管理学院
76	选修	自主发展	9054311051	考研英语(1)	1.5	24	24			考试	2	五	考研学生自选	人文学院/大学英语教学部
77	选修	自主发展	9054311061	考研英语(2)	1.5	24	24			考试	2	六	考研学生自选	人文学院/大学英语教学部
				以上需选修	22.5									
78	选修	自主发展	9171824010	自然科学类	2	32	32			考查				教务处
79	选修	自主发展	9171824030	艺体类	2	32	32			考查				教务处
80	选修	自主发展	9163311020	创新创业类	2	64		64		考查			详见《湖南城市学院本科生创新创业实践学分认定与管理办法》	工程训练中心/应用与创新创业学院
81				应修其它自主发展课程(含文化素质教育、跨专业选修课)不少于4学分	4	64	64							教务处
			小计		32.5									
82	必修	集中实践	9182311030	入学教育及军训		3周		3周		考查		一	学分已计入公共课中	学生工作部/武装部/学生工作处

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
83	必修	集中实践	9183315010	劳动	1	1周		1周		考查		一一二	分散（学生处组织实施，二级学院具体负责，其它部门现场指导）	学生工作部/武装部 /学生工作处
84	必修	集中实践	9141315010	社会实践与志愿者服务	1	1周		1周		考查			假期	团委
85	必修	集中实践	9043615010	专业认识实习	1	1周		1周		考查		二		管理学院
86	必修	集中实践	9044415110	会计实训	2	2周		2周		考查		三		管理学院
87	必修	集中实践	9043415030	企业经营管理沙盘模拟	1	1周		1周		考查		四		管理学院
88	必修	集中实践	9043415040	Vbse 企业运营综合实训	2	2周		2周		考查		七		管理学院
89	必修	集中实践	9043615090	工商管理大数据综合实验	2	2周		2周		考查		七		管理学院
90	必修	集中实践	9043615020	校企联合培养综合实践	4	8周		8周		考查		七-八	七学期6周八学期2周	管理学院
91	必修	集中实践	9048515010	毕业综合训练 1: 学位论文 撰写专题讲座	1	1周		1周		考查		八		管理学院
92	必修	集中实践	9043515010	毕业综合训练 2	9	9周		9周		考查		八		管理学院
93	必修	集中实践	9043415050	市场调研与营销策划	2	2周		2周		考查		五	市场营销方向	管理学院
94	必修	集中实践	9043415060	终端营销实践	3	3周		3周		考查		六	市场营销方向	管理学院

2. 学期开课计划表

第一学年											
第 一 学 期	课程 代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期	课程 代码	课程 名称	总学 时	理论 学时	实践 学时
	9182311020	大学生军事理论	36	12	24		9123311011	思想道德与法治	48	40	8
	9181311010	大学生心理健康教育	20	0	20		9103811020	大学体育与健康(2)	32	20	12
	9124311041	中国近现代史纲要	48	40	8		9054311021	大学英语(2)	56	56	
	9103811010	大学体育与健康(1)	32	20	12		9063311141	计算机语言(Python语言)	64	32	32
	9092112031	高等数学B(1)	64	64			9092112041	高等数学B(2)	64	64	
	9046113141	管理学	40	40			9047112171	经济学原理	64	64	
	9063311011	大学生计算机基础	32	16	16		9043113011	组织行为学	40	40	
	9125111050	形势与政策	8	8			9125111050	形势与政策	8	8	
	9054311011	大学英语(1)	40	40			9181311010	大学生心理健康教育	12	12	
	9182311030	入学教育及军训	3周		3周		9051111050	应用文写作	16	16	
	9183315010	劳动	1周		1周		9163311010	创新创业基础	32	8	24
							9043615010	专业认识实习	1周		1周
学期总学时			448	240	208	学期总学时			468	360	108

第二学年（市场营销方向）

	第二学年（市场营销方向）						第二学年（市场营销方向）				
	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时		课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时
第一 学 期	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	72	8	第 二 学 期	9121311021	马克思主义基本原理	48	40	8
	9103811030	大学体育与健康（3）	20	20			9103811040	大学体育与健康（4）	20	20	
	9054311031	大学英语拓展系列课程（1）	24	24			9054311041	大学英语拓展系列课程（2）	24	24	
	9092112051	线性代数	32	32			9092112061	概率论与数理统计	40	40	
	9043113141	市场营销	48	48			9043324011	消费者行为学（限选）	40	40	
	9043113021	人力资源管理	40	40			9043313011	运营管理	48	32	16
	9046112021	经济法	32	32			9047112201	管理统计学与 SPSS	56	40	16
	9047112191	金融学	40	40			9044312041	财务管理	48	48	
	9044312031	会计学	48	48			9043113071	管理技能开发	32	32	
	9125111050	形势与政策	8	8			9125111050	形势与政策	8	8	
	9044415110	会计实训	2周		2周		9151311010	大学生职业发展和就业指导（1）	20	8	12
							9043415030	企业经营管理沙盘模拟	1周		1周
		学期总学时		436	364		72		学期总学时		416

第二学年（人力资源管理方向）

第二学年（人力资源管理方向）											
第 一 学 期	课程 代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期	课程 代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时
	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	80	72	8		9121311021	马克思主义基本原理	48	40	8
	9103811030	大学体育与健康（3）	20	20			9103811040	大学体育与健康（4）	20	20	
	9054311031	大学英语拓展系列课程（1）	24	24			9054311041	大学英语拓展系列课程（2）	24	24	
	9092112051	线性代数	32	32			9092112061	概率论与数理统计	40	40	
	9043113141	市场营销	48	48			9043324041	组织设计与工作分析（限选）	40	40	
	9043113021	人力资源管理	40	40			9043313011	运营管理	48	32	16
	9046112021	经济法	32	32			9047112201	管理统计学与 SPSS	56	40	16
	9047112191	金融学	40	40			9044312041	财务管理	48	48	
	9044312031	会计学	48	48			9043113071	管理技能开发	32	32	
	9125111050	形势与政策	8	8			9125111050	形势与政策	8	8	
	9044415110	会计实训	2周		2周		9151311010	大学生职业发展和就业指导（1）	20	8	12
							9043415030	企业经营管理沙盘模拟	1周		1周
							9043415070	组织设计与工作分析课程设计	2周		2周
学期总学时			436	364	72	学期总学时			480	332	148

第三学年（市场营销方向）

	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时		课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	
	第 一 学 期 (选 修 6 门)	9043124021	市场调查与预测（限选）	40	40			第 二 学 期 (选 修 3 门)	9043113051	企业战略管理	40	40
9043124081		营销策划（限选）	32	32		9043113061	公司治理		40	40		
9043415050		市场调研与营销策划	2周		2周	9043113031	管理信息系统		48	32	16	
		专业选修课 1	32	32		9151311020	大学生职业发展和就业指导（2）		18	4	14	
		专业选修课 2	32	32		9043415060	终端营销实践（市场营销方向）		3周		3周	
		专业选修课 3	32	32			专业选修课 5		32	32		
		专业选修课 4	32	32			专业选修课 6		32	32		
							专业选修课 7		32	32		
		学期总学时		264	200	64			学期总学时		338	212

第三学年（人力资源管理方向）

第三学年（人力资源管理方向）											
第 一 学 期 (选 修 6 门)	课程 代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期 (选 修 3 门)	课程 代码	课程 名称	总学 时	理论 学时	实践 学时
	9043324031	招聘与人才测评（限选）	56	40			9043113051	企业战略管理	40	40	
	9043124150	劳动关系与劳动法（限选）	48	48	16		9043113061	公司治理	40	40	
		专业选修课 1	32	32			9043113031	管理信息系统	48	32	16
		专业选修课 2	32	32			9151311020	大学生职业发展和就业指导（2）	18	4	14
		专业选修课 3	32	32			9043415080	绩效与薪酬课程设计（人力资源管理方向）	3周		3周
		专业选修课 4	32	32				专业选修课 5	32	32	
								专业选修课 6	32	32	
								专业选修课 7	32	32	
	学期总学时			232	216		16	学期总学时			338

第四学年											
第 一 学 期	课程 代码	课程名称	总学 时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期	课程 代码	课程 名称	总学 时	理论 学时	实践 学时
	9043415040	Vbse 企业运营综合实训	2 周		2 周		9043615020	校企联合培养综合实践	2 周		2 周
		专业选修课 1	32	32			9048515010	毕业综合训练 1: 学位论文撰写专题讲座	1 周		1 周
		专业选修课 2	32	32			9043515010	毕业综合训练 2	9 周		9 周
		专业选修课 3	32	32				毕业教育	不计学时		
	9043615090	工商管理大数据综合实验	2 周		2 周						
	9043615020	校企联合培养综合实践	6 周		6 周						
	学期总学时			416	96		320	学期总学时			384

注：课程名称后加●的为校企合作课程；课程名称后加★的为创新创业课程；课程名称后加的■为校企合编教材课程。

十、人才培养标准实现矩阵

根据培养目标和毕业生基本要求构建课程体系,通过课程体系的实施实现培养目标和基本要求。本专业毕业生基本要求与培养目标的对应关系如表 10-1,表 10-2 为本专业对毕业要求进行指标分析后形成的教学环节与毕业要求的对应关系,亦即专业课程体系与毕业生基本要求的对应关系矩阵。

表 10-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	H		
毕业要求 2	H		
毕业要求 3	M	H	H
毕业要求 4	H	M	M
毕业要求 5	M	L	L
毕业要求 6	M	H	H
毕业要求 7	H	M	M

备注:毕业要求与培养目标的支撑分别用“H(高支撑度)、M(中支撑度)、L(低支撑度)”表示。其中H代表直接支撑,M代表间接支撑,L代表关联支撑。

表 10-2 课程体系与毕业要求支撑矩阵

课程	毕业要求 1 人生观	自然科学	毕业要求 3 专业	毕业要求 4 独立思考创新	毕业要求 5 英语	毕业要求 6 计算机	毕业要求 7 社会适用能力
中国近现代史纲要	H	M					M
思想道德与法治	H	M					H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M					M
马克思主义基本原理	H	M					M
形势与政策	H	M					
大学英语			L		H	L	M
应用文写作		L	H				M
大学生心理健康教育	H			M			H
大学生职业发展和就业指导	H			M			H
创新创业基础			M	H			M
大学生军事理论	H	M					M

课程	毕业 要求 1 人生 观	自然科 学	毕业 要求 3 专业	毕业 要求 4 独立 思考创 新	毕业 要求 5 英语	毕业 要求 6 计算 机	毕业 要求 7 社会 适用力
大学生计算机基础	H	M				H	
计算机语言 (Python 语言)		H	M			H	
大学体育与健康	H			M			H
高等数学 B		H				L	M
线性代数		H				L	M
概率论与数理统计		H				L	M
经济学原理			H	M			L
经济法			H	M			L
金融学			H	M			L
管理统计学与 SPSS			H	M			L
管理学			H	M			L
组织行为学			H	M			L
会计学			H	M			L
人力资源管理			H	M			L
管理信息系统			H	M		M	
运营管理			H	M			L
市场营销			H	M			L
财务管理			H	M			L
管理技能开发			H	M			H
企业战略管理			H	M			L
公司治理			H	M			L
消费者行为学			H	M			L
市场调查与预测			H	M			L
大数据营销			H			H	L
商务谈判			H	M			L
营销策划			H	M			L
营销思维训练			H	M			L
新媒体营销			M	M			L
商业智能			M			M	L
广告学			H	M			L
销售管理			M	M			L
服务营销			M	M			L
电子商务概论			M	M			L

课程	毕业 要求 1 人生 观	自然科 学	毕业 要求 3 专业	毕业 要求 4 独立 思考创 新	毕业 要求 5 英语	毕业 要求 6 计算 机	毕业 要求 7 社会 适用能 力
管理实证方法			M	M			L
市场营销经典案例分析			M	M			L
企业文书写作			M	M			L
公共关系管理			M	M			L
创业学			M	M			L
商务礼仪学			M	M			L
项目管理			M	H			M
创新管理			M	H			M
统计预测与决策			H	M			L
大数据战略与商业模式创新			M	H			L
人力资源战略与规划			M	M			L
招聘与人才测评			M	M			L
培训与人力资源开发			M	M			L
组织设计与工作分析			M	M			L
劳动关系与劳动法			M	M			L
建筑行业人力资源管理			M	M			L
社会心理学			M	M			L
企业文化			M	M			L
职业生涯管理			M	M			L
绩效管理			H	M			L
薪酬与福利管理			H	M			L
员工关系管理			M	M			L
人力资源经典案例分析			M	M			L
自然科学类		H	M				L
艺体类	M			M			M
创新创业类			M	H			M
入学教育及军训	M		L				H
公益劳动	M		L				M
社会实践与志愿者服务	M		L				
专业认识实习			H	M			M
会计实训			M	M			M
企业经营管理沙盘模拟			M	H		L	
Vbse 企业运营综合实训			M	H		L	

课程	毕业 要求 1 人生 观	自然科 学	毕业 要求 3 专业	毕业 要求 4 独立 思考创 新	毕业 要求 5 英语	毕业 要求 6 计算 机	毕业 要求 7 社会 适用能 力
工商管理大数据综合实验			M	H		L	L
校企联合培养综合实践			H	H			H
毕业综合训练 1: 学位论文撰写专题讲座			H		L	L	
毕业综合训练 2			H		L	L	
市场调研与营销策划			H			L	H
终端营销实践			H			L	H
组织设计与工作分析课程设计			H			L	H
绩效与薪酬管理课程设计			H			L	H

备注：课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。