

2023 版旅游管理专业本科人才培养方案

专业代码：120901K

执笔人：尹 罡

审核人：刘 刚

一、培养目标

本专业旨在培养适应国家文化和旅游产业融合发展战略需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代文化产业与旅游休闲基础理论和专业技能，拥有体验经济与互联网思维，具备跨文化视野和创新创业精神，具有较强的区域文旅产业公共管理能力、文旅企业经营管理与综合服务能力、文旅项目策划、规划与开发能力，能在文化和旅游行政主管部门及其职能部门、文旅企业与规划咨询机构，文旅创新创业一线从事文化和旅游公共管理，旅游目的地规划与开发、文旅咨询与综合服务及文旅行业创新创业的高素质应用型人才。

本专业学生毕业后 5 年左右，预期到达以下目标：

培养目标 1：具备成熟的心智，理性的思维，较高的专业素养和职业能力。

培养目标 2：能够运用专业知识在地方政府及其文旅职能部门从事区域文旅事业与产业的公共管理工作，解决新型城镇化、特色小镇开发与运营、乡村振兴文旅产业开发与运营中存在的问题，能够胜任相关业务的领导岗位。

培养目标 3：能够运用专业知识在文化传媒公司、旅游策划规划设计机构、文创企业等从事文旅产品、旅游目的地策划、规划及品牌推广工作，能够胜任相关工作的项目主管、部门主管等职位。

培养目标 4：能够运用专业知识开展文旅行业、产业的创新、创业工作。

二、毕业基本要求

毕业要求 1：思政素养：拥护中国共产党领导，热爱社会主义祖国，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，具备正确的世界观、人生观、价值观和高尚的道德品质，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，乐于奉献。

1.1 严格遵循党和国家的路线、方针、政策，领会和执行动力强；坚持原则，敢于同各种违法乱纪现象作不懈斗争。

1.2 有效统筹企业发展和社会公益事业，不允许个人与企业行为有悖公序良俗。重视社会、合作伙伴和顾客利益，讲究商业信誉。

1.3 熟悉《旅游法》、《旅游规划通则》等法律法规及公司规章制度，并以身作则，模范遵守。

1.4 有责任心，有远大的理想和抱负，爱岗敬业并积极进取；认真、审慎和坚韧，具有自我牺牲意识；正确处理竞争与合作的关系，善于照顾他人和创造融洽的工作环境。

毕业要求 2：综合素质：熟悉并掌握文化、美学及艺术等人文学科方面的基础知识，具有较高的人文素养、审美意识及艺术敏感度，具备优秀的语言文字综合表达能力以及人际交往能力，具备良好的文学艺术作品鉴赏能力及审美感知能力。

2.1 熟悉并掌握丰富的传统文化知识，并善于将优秀传统文化与积极向上的流行文化结合；

2.2 对文化具有敏锐的嗅觉和感知能力，并具备将文化转化成文化产品和旅游产品的能力；

2.3 对语言和文字具有良好的驾驭能力，语言表达逻辑性强，具备良好的文案创作能力；

毕业要求 3：专业素养：熟练掌握旅游学、文化产业管理学、旅游经济学、旅游地理学、旅游消费者行为学、旅游规划学等方面的基本理论和基本知识，具备较好的理论知识整合与转化能力，善于利用专业理论知识分析并解决区域文化与旅游产业发展、文化与旅游企业经营管理领域存在的实际问题。

3.1 能从多元视角，广阔视野客观准确地认识旅游管理专业；

3.2 掌握区域旅游规划的基本原理和程序，能够运用理论知识开展区域旅游资源调查、旅游市场分析，旅游形象定位、旅游空间结构和功能分区等区域旅游规划工作；

3.3 能够从区域文旅产业管理者的角度思考旅游产业发展问题，能够将旅游产业发展与区域经济社会发展、区域治理等统筹考虑，具备区域旅游产业公共管理能力；

3.4 能够在文化、传媒、旅游等企业从事宣传推广、市场营销、运营策划、文案创作等工作。

毕业要求 4：行业动态：熟悉国际国内文化与旅游产业、文化与旅游业态发展的最新趋势；熟练掌握国家及地方有关文化与旅游产业的方针、政策与法规；

追踪了解国际、国内文化和旅游学科专业的理论前沿与发展动态；具备应用文化和旅游发展理论、文化和旅游产业发展政策、洞察文化和旅游产业发展趋势并开展创新创业的能力。

4.1 能够从“文旅融合”、“全域旅游”、“地方营造”、“流动性”等视角审视旅游行业和旅游产业；

4.2 能够对现代旅游产业和旅游活动组织形态和形式具有敏锐的感知能力，并将该感知能力运用至旅游企业的变革和改造实践中；

4.3 能够通过文献查阅了解全球文旅产业发展动态和趋势，具备以行业发展动态和趋势指导企业发展的能力；

4.4 能够敏锐感知大数据、物联网、元宇宙等新技术对旅游行业、产业的影响，并具备初步的应对能力。

毕业要求 5：外语水平：具备较强的英语听、说、读、写、译能力，能够比较熟练地运用英语开展文化和旅游领域的商务管理与综合服务，并具备较好的英文文献阅读理解能力，鼓励开展小语种学习。

5.1 具备良好的英语专业文献阅读以及专业公文写作能力；

5.2 具备良好的英语商务场景专业沟通能力；

5.3 鼓励根据需要比较地熟练掌握一门小语种。

毕业要求 6：现代信息技术：熟练掌握计算机办公及相关专业软件，具备较强的使用计算机进行信息收集、文献检索、资料查询及数据分析的能力。

6.1 能运用信息技术手段进行企业经营管理数据的分析处理；

6.2 能具有良好的信息检索能力，能从各种网站查阅并了解旅游管理实践所需的数据；

6.3 具有熟练使用计算机办公软件及相应专业软件，进行文档整理与策划方案撰写；

6.4 能主动适应大数据、物联网、元宇宙等新技术、新业态对旅游产业的影响，通过现代信息技术解决旅游管理过程中的产品创新、产业转型、消费决策问题。

毕业要求 7：身心素质：具有健康的体魄、良好的心理素质、敏锐的洞察力。善于整合社会资源与信息、利用科学方法解决学习、工作及社会生活中的各类复杂问题。

7.1 具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

7.2 具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；

7.3 具有敏锐的快乐和幸福感知能力，积极乐观地生活，充满责任感地工作。能够运用辩证思维方法分析和解决生活和工作中出现的问题，并开展有效自我诊断和自我完善。

三、专业特色

1.紧密对接文旅融合国家战略，遵循以文促旅，以旅彰文的人才培养理念，将国家战略贯彻落实在专业人才培养目标、课程体系及人才培养全过程，为区域公共文化和旅游事业、文化产业及旅游产业提供人才与智力支持。

2.紧密依托省级专业特色智库湖南省新型城镇化研究院，围绕文旅产业与区域可持续发展这一研究领域，努力在新型城镇化、特色小镇、乡村振兴等国家战略领域发挥地方智库职能、提供文旅解决方案、贡献文旅支撑力量。

四、主干学科

工商管理、应用经济学、地理学

五、专业核心课程

旅游学概论、文化产业管理、文化创意学、旅游消费者行为学、旅游地理学、旅游规划与开发、旅游经济学、旅游政策与法规、旅游专业英语、旅行社与导游管理、酒店运营与管理。

六、主要实践性教学环节

专业认识实习、旅游地理田野调查、VBSE企业运营综合实训、旅游目的地营销策划实训、旅游市场调查与分析课程设计、旅游规划与开发课程设计、旅游目的地营销策划实训、文旅产业创业实训、专业综合实训、校企联合培养综合实践、毕业综合训练。

七、学制和授予学位

标准学制：4年，学习年限3-6年；符合《湖南城市学院授予学士学位实施细则》规定者，授予管理学学士学位。

八、毕业学分要求和总学时分布

本专业学生毕业要求最低学分为 <u>150</u> 学分，毕业综合训练要求： <u>合格</u>	
理论教学共 <u>106.5</u> 学分（68.7）%； 共 <u>1756</u> 学时（52）%。	必修 <u>136</u> 学分（87.74）%； <u>3034</u> 学时（91.33）%
	选修 <u>19</u> 学分（12.26）%； <u>288</u> 学时（8.67）%
实践教学共 <u>48.5</u> 学分（31.3）%；共 1622 学时（48）%。	

九、人才培养方案安排表

1. 教学计划安排表

序号	课程类型	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实践学时	线上学时	考核方式	周学时	开课学期	备注	开课单位
1	必修	通识教育	9124311041	中国近现代史纲要	3	48	32	8	8	考试	3	一		马克思主义学院
2	必修	通识教育	9182311020	大学生军事理论	2	36	8	24	4	考查		一		学生工作部/武装部 /学生工作处
3	必修	通识教育	9063311011	大学生计算机基础	1.5	32	16	16		考试	4	一		信息与电子工程学院
4	必修	通识教育	9103811010	大学体育与健康(1)	1	32	20	12		考查	2	一		体育学院/大学体育 教学部
5	必修	通识教育	9054311011	大学英语(1)	2.5	40	40			考试	4	一		人文学院/大学英语 教学部
6	必修	通识教育	9181311010	大学生心理健康教育	1	32	8	20	4	考查	2	一/二		学生工作部/武装部 /学生工作处
7	必修	通识教育	9125111050	形势与政策	2	32	32			考查	2	一—四	8-15 周	马克思主义学院
8	必修	通识教育	9123311011	思想道德与法治	3	48	32	8	8	考试	3	二		马克思主义学院
9	必修	通识教育	9054311021	大学英语(2)	3.5	56	56			考试	4	二		人文学院/大学英语 教学部
10	必修	通识教育	9051111050	应用文写作	1	16	16			考查	2	二		人文学院/大学英语 教学部

11	必修	通识教育	9163311010	创新创业基础	1	32	4	24	4	考查	2	二		工程训练中心/应用 与创新创业学院
12	必修	通识教育	9063311141	计算机语言 (Python 语言)	3	64	32	32		考试	4	二		信息与电子工程学 院
13	必修	通识教育	9103811020	大学体育与健康(2)	1	32	20	12		考查	2	二		体育学院/大学体育 教学部
14	必修	通识教育	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	5	80	64	8	8	考试	5	三		马克思主义学院
15	必修	通识教育	9054311031	大学英语拓展系列课程 (1)	1.5	24	24			考试	2	三		人文学院/大学英语 教学部
16	必修	通识教育	9103811030	大学体育与健康(3)	0.5	20	20			考查	2	三		体育学院/大学体育 教学部
17	必修	通识教育	9121311021	马克思主义基本原理	3	48	32	8	8	考试	3	四		马克思主义学院
18	必修	通识教育	9054311041	大学英语拓展系列课程 (2)	1.5	24	24			考试	2	四		人文学院/大学英语 教学部
19	必修	通识教育	9103811040	大学体育与健康(4)	0.5	20	20			考查	2	四		体育学院/大学体育 教学部
20	必修	通识教育	9151311010	大学生职业发展和就业 指导 (1)	0.5	20	4	12	4	考查		四	讲座	招生就业处
21	必修	通识教育	9151311020	大学生职业发展和就业 指导 (2)	0.5	18	2	14	2	考查		六	讲座	招生就业处
			小计		38.5	754	506	198	50					

22	必修	学科基础	9092112031	高等数学 B (1)	4	64	64			考试	6	一		理学院/教师教育学院
23	必修	学科基础	9048112021	管理学	2.5	40	32	0	8	考试	4	一		管理学院
24	必修	学科基础	9092112041	高等数学 B (2)	4	64	64			考试	4	二		理学院/教师教育学院
25	必修	学科基础	9047112161	经济学原理	3.5	56	48	0	8	考试	4	二		管理学院
26	必修	学科基础	9045112031	传播学	2.5	40	40	0		考试	4	二		管理学院
27	必修	学科基础	9043312041	市场营销	2.5	48	32	16		考试	4	三		管理学院
28	必修	学科基础	9043112051	人力资源管理	2.5	40	40	0		考试	4	三		管理学院
29	必修	学科基础	9044312021	会计学	2.5	48	24	16	8	考试	4	三		管理学院
30	必修	学科基础	9045112071	服务管理	2.5	40	40	0		考试	4	三		管理学院
31	必修	学科基础	9092112051	线性代数	2	32	32			考试	4	三		理学院/教师教育学院
32	必修	学科基础	9092112061	概率论与数理统计	2.5	40	40			考试	5	四		理学院/教师教育学院
			小计		31	512	456	32	24					
33	必修	专业核心	9045113011	旅游学概论	2.5	40	40	0		考试	4	二		管理学院
34	必修	专业核心	9045113221	文化产业管理	2.5	40	40	0		考试	4	二		管理学院
35	必修	专业核心	9045113051	旅游经济学	2.5	40	40	0		考试	4	四		管理学院
36	必修	专业核心	9045113081	文化创意学	2.5	40	40	0		考试	4	四		管理学院
37	必修	专业核心	9045113031	旅游消费者行为学	2.5	40	40	0		考试	4	五		管理学院
38	必修	专业核心	9045113041	旅游地理学	2.5	40	40	0		考试	4	五		管理学院

39	必修	专业核心	9045113061	旅游政策与法规	2.5	40	40	0		考试	4	五		管理学院
40	必修	专业核心	9045313091	旅游专业英语	2.5	48	32	16		考试	4	五		管理学院
41	必修	专业核心	9045313101	旅行社与导游管理	2.5	48	32	16		考试	4	五		管理学院
42	必修	专业核心	9045113071	旅游规划与开发	2.5	40	40	0		考试	4	六		管理学院
43	必修	专业核心	9045313111	酒店运营与管理	2.5	48	32	16		考试	4	六		管理学院
			小计		27.5	464	416	48						
44	选修	自主发展	9045124010	活动策划与管理	2.5	40	40	0		考查	4	五		管理学院
45	选修	自主发展	9045124020	旅游地产开发与管理	2.0	32	32	0		考查	4	五		管理学院
46	选修	自主发展	9045124030	乡村旅游	2.0	32	32	0		考查	4	五		管理学院
47	选修	自主发展	9045124040	大数据与智慧旅游	2.0	32	32	0		考查	4	五		管理学院
48	选修	自主发展	9045124050	主题公园运营与管理	2.0	32	32	0		考查	4	五		管理学院
49	选修	自主发展	9045124060	旅游规划制图	2.0	32	32	0		考查	4	五		管理学院
50	选修	自主发展	9045124070	社会发展与旅游新业态	2.0	32	32	0		考查	4	五		管理学院
51	选修	自主发展	9054311051	考研英语（1）	1.5	24	24	0		考试	2	五		管理学院
52	选修	自主发展	9045124080	文化遗产管理	2.0	32	32	0		考查	4	六		管理学院
53	选修	自主发展	9045124090	文旅小镇运营与管理	2.0	32	32	0		考查	4	六		管理学院
54	选修	自主发展	9045124100	生态旅游	2.0	32	32	0		考查	4	六		管理学院
55	选修	自主发展	9045124110	旅游安全学	2.0	32	32	0		考查	4	六		管理学院
56	选修	自主发展	9045124120	旅游商务与服务礼仪	2.0	32	32	0		考查	4	六		管理学院
57	选修	自主发展	9045124130	旅游社会学	2.0	32	32	0		考查	4	六		管理学院
58	选修	自主发展	9045124140	旅游市场调查与分析	2.5	40	40	0		考查	4	六		管理学院
59	选修	自主发展	9054311061	考研英语（2）	1.5	24	24	0		考试	2	六		管理学院
60	选修	自主发展	9045124150	管理沟通	2.5	40	40	0		考查	4	七		管理学院
61	选修	自主发展	9045124160	新媒体运营	2.5	40	40	0		考查	4	七		管理学院
62	选修	自主发展	9045124170	旅游研究方法	2	32	32	0		考查	4	七		管理学院

			小计		16	256	256							
60	选修	自主发展	9171824010	自然科学类	2	32	32	0		考查	4			教务处
61	选修	自主发展	9171824030	艺体类	2	32	32	0		考查	4			教务处
62	选修	自主发展	9163311020	创新创业类	2	64		64		考查	4			工程训练中心/应用 与创新创业学院
63				应修其它自主发展课程（含 文化素质教育、跨专业选修 课）不少于4学分	4									
			小计		10	160								
64	必修	集中实践	9182311030	入学教育及军训	不计 学分	3周	0	3周		考查		一		学生工作部/武装部 /学生工作处
65	必修	集中实践	9045615010	专业认识实习	1	1周	0	1周		考查		二		管理学院
66	必修	集中实践	9183315010	劳动	1	1周	0	1周		考查		一-二		学生工作部/武装部 /学生工作处
67	必修	集中实践	9141315010	社会实践与志愿者服务	1	1周	0	1周		考查		假期		团委
68	必修	集中实践	9045215050	文化创意学课程设计	2	2周	0	2周		考查		四		管理学院
69	必修	集中实践	9045615030	旅游地理田野调查	2	2周	0	2周		考查		五		管理学院
70	必修	集中实践	9045215060	活动策划与管理课程设计	2	2周	0	2周		考查		五		管理学院
71	必修	集中实践	9045415040	旅游市场调查与分析 课程设计	2	2周	0	2周		考查		六		管理学院
72	必修	集中实践	9045215070	文旅产业创新创业实训	2	2周	0	2周		考查		七		管理学院
73	必修	集中实践	9045415080	旅游规划与开发课程设计	2	2周	0	2周		考查		六		管理学院
74	必修	集中实践	9043215020	VBSE企业运营 综合实训	2	2周	0	2周		考查		七		管理学院

2. 学期开课计划表

第一学年											
第 一 学 期	课程 代码	课程 名称	总学时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期	课程 代码	课程 名称	总学时	理论 学时	实践 学时
		9124311041	中国近现代史纲要	48	40		8		9123311011	思想道德与法治	48
	9125111050	形势与政策	8	8	0		9125111050	形势与政策	8	8	0
	9054311011	大学英语（1）	40	40	0		9054311021	大学英语（2）	56	56	0
	9181311010	大学生心理健康教育	20		20		9051111050	应用文写作	16	16	0
	9182311020	大学生军事理论	36	12	24		9181311010	大学生心理健康教育	12	12	
	9063311011	大学生计算机基础	32	16	16		9103811020	大学体育与健康（2）	32	20	12
	9103811010	大学体育与健康（1）	32	20	12		9063311141	计算机语言（Python 语言）	64	32	32
	9092112031	高等数学 B（1）	64	64	0		9163311010	创新创业基础	32	8	24
	9048112021	管理学	40	40	0		9092112041	高等数学 B（2）	64	64	0
	9182311030	入学教育及军训	3 周		3 周		9047112061	经济学原理	56	56	0
	9183315010	公益劳动	1 周		1 周		9045113221	文化产业管理	40	40	0
							9045112031	传播学	40	40	0
							9045113011	旅游学概论	40	40	0
							9045615010	专业认识实习	1 周	0	1 周
	学期总学时		460	252	208		学期总学时		528	420	108

第二学年

第二学年												
第 一 学 期	课程 代码	课程 名称	总学时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期	课程 代码	课程 名称	总学时	理论 学时	实践 学时	
	9122311021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	72	8		9121311021	马克思主义基本原理	48	40	8	
	9125111050	形势与政策	8	8	0		9125111050	形势与政策	8	8	0	
	9054311031	大学英语拓展系列课程（1）	24	24	0		9054311041	大学英语拓展系列课程（2）	24	24	0	
	9103811030	大学体育与健康（3）	20	20	0		9051311010	大学生职业发展和就业指导（1）	20	8	12	
	9092112051	线性代数	32	32	0		9103811040	大学体育与健康（4）	20	20	0	
	9045112071	服务管理	40	40	0		9092112061	概率论与数理统计	40	40	0	
	9043312041	市场营销	48	32	16		9045113051	旅游经济学	40	40	0	
	9043112051	人力资源管理	40	40	0		9045113081	文化创意学	40	40	0	
	9044312021	会计学	48	32	16		9045215050	文化创意学课程设计	2周	0	2周	
学期总学时			340	300	40	学期总学时			304	220	84	

第三学年											
第 一 学 期	课程 代码	课程名称	总学时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期	课程 代码	课程名称	总学时	理论 学时	实践 学时
	9045113061	旅游政策与法规	40	40	0		9051311020	大学生职业发展和就业指导(2)	18	4	14
	9045313081	旅游专业英语	48	32	16		9045113071	旅游规划与开发	40	40	0
	9045313091	旅行社与导游管理	48	32	16		9045313101	酒店运营与管理	48	32	16
	9045113041	旅游地理学	40	40	0			专业选修课三	40	40	0
	9045113031	旅游消费者行为学	40	40	0			专业选修课四	32	32	0
		专业选修课一	40	40	0		9045415080	旅游规划与开发课程设计	2周	0	2周
		专业选修课二	32	32	0		9045415040	旅游市场调查与分析课程设计	2周	0	2周
	9045215060	活动策划与管理课程设计	2周	0	2周		9045215100	专业综合实训	3周	0	3周
	9045615030	旅游地理田野调查	2周	0	2周						
	学期总学时			416	256		160	学期总学时			402

第四学年

第四学年											
第 一 学 期	课程 代码	课程 名称	总学时	理论 学时	实践 学时	第 二 学 期	课程 代码	课程 名称	总学时	理论 学时	实践 学时
	9045124150	管理沟通	40	40	0		9045615090	校企联合培养综合实践	4周	0	4周
	9045124160	新媒体运营	40	40	0		9045515110	毕业综合训练 1: 学位论文撰写专题讲座	1周	0	1周
	9045124170	旅游研究方法	32	32	0		9045515120	毕业综合训练 2	9周	0	9周
	9043215020	VBSE 企业运营综合实训	2周	0	2周		9045815010	毕业教育	1周	0	1周
	9045215070	文旅产业创新创业实训	2周	0	2周						
	9045615090	校企联合培养综合实践	4周	0	4周						
	学期总学时			304	0		192	学期总学时			480

十、人才培养标准实现矩阵

根据培养目标和毕业生基本要求构建课程体系,通过课程体系的实施实现培养目标和基本要求。本专业毕业生基本要求与培养目标的对应关系如表 10-1,表 10-2 为本专业对毕业要求进行指标分析后形成的教学环节与毕业要求的对应关系,亦即专业课程体系与毕业生基本要求的对应关系矩阵。

表 10-1 毕业要求与培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	H	M	M	L
毕业要求 2		M		M
毕业要求 3	M		H	
毕业要求 4	M	H		H
毕业要求 5	H		M	L
毕业要求 6		M		
毕业要求 7	M	H	H	H

备注:毕业要求与培养目标的支撑分别用“H(高支撑度)、M(中支撑度)、L(低支撑度)”表示。其中 H 代表直接支撑, M 代表间接支撑, L 代表关联支撑。

表 10-2 课程体系与毕业要求支撑矩阵

课程 毕业要求	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7
思想道德修养与法律基础	M						L
中国近现代史纲要	M						L
马克思主义基本原理	H						L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						L
形势与政策	H			L			L
大学英语(1)	M				H		
大学英语(2)	M				H		
大学英语拓展系列课程(1)		M					

大学英语拓展系列课程 (2)							H
应用文写作				L		M	
大学生心理健康教育	M						
大学生职业发展和就业指导 (1)	M						
大学生职业发展和就业指导 (2)	M					H	
创新创业基础							H
大学生军事理论	L		M				
大学生计算机基础			M				
计算机语言 (Python 语言)			M				
大学体育与健康(1)			H	M			
大学体育与健康(2)		H		M			
大学体育与健康(3)			H	M			
大学体育与健康(4)			H	M			
线性代数			M			L	
概率论与数理统计			H	M			
高等数学 B (1)			H	M			
高等数学 B (2)			H	M			
经济学原理	L		H	M			
管理学	L		H			M	
传播学	L		H	M			
市场营销			H	M			
人力资源管理			H	M			
财务与会计		H		M			
服务管理	L		H	M			
旅游学概论			H	M			
文化产业管理	L	M			H		
旅游消费者行为学			H				
旅游地理学			H				
旅游经济学	L		M				

旅游政策与法规	L		M				
旅游规划与开发	L		M				
旅游专业英语			M	H			
旅行社与导游管理	L	M					
酒店运营与管理	L		M			M	
会展策划与管理		M		H			
管理沟通	L		M	H			
商业与旅游地产开发运营			M	M			
乡村旅游开发与管理		M					
大数据与智慧旅游		M	L	L			
主题公园运营与管理							M
旅游规划制图		H					H
旅游研究方法		M		H			
文化遗产管理		M	L	L			
文旅小镇运营与管理	M						H
文化创意学	M						L
旅游安全学	M						M
旅游商务与服务礼仪			M	M			
旅游社会学			M				
旅游市场调查与分析			H				
入学教育及军训	L		H				
公益劳动	L	H					
社会实践与志愿者服务			H				
专业认识实习			H				
VBSE 企业运营 综合实训		M			H		
旅游地理田野调查			H				
旅游市场调查与分析 课程设计			H				
旅游目的地营销策划实训		H		M			
会展策划与管理课程实训			M	H			
文旅产业创业实训	L		M	M			

旅游规划课程设计			M				
校企联合培养综合实践			H				
专业综合实训	L	H					
毕业综合训练 1: 学位论文撰写专题讲座		H					
毕业综合训练 2			H				

备注：课程体系与毕业要求的支撑分别用“H（高支撑度）、M（中支撑度）、L（低支撑度）”表示。其中 H 代表直接支撑，M 代表间接支撑，L 代表关联支撑。